



# Centro de Investigação de Montanha

## Guia de identidade gráfica

O **Centro de Investigação de Montanha (CIMO)** é uma organização cujas atividades interessam a diferentes públicos, com os quais contactamos de modos também diversos.

Entre esses públicos, contam-se:

**Autarquias**  
**Agências governamentais**  
**Agências internacionais**  
**Associações**  
**Cooperativas**  
**Empresas**  
**Financiadores**  
**Legisladores**  
**Unidades de investigação e desenvolvimento**  
**Imprensa**  
**Investigadores**  
**Membros do governo**  
**Organizações de ensino superior**

Todos eles têm uma palavra a dizer sobre as nossas atividades. Temos a responsabilidade de comunicar de modo coerente, eficaz e elegante.

O logotipo **CIMO** é a marca visível que assinala a nossa intervenção em projetos tanto nacionais como internacionais.

O logotipo permite-nos assumir de modo visível a autoria de ideias, processos e resultados.

Deve-se utilizar sempre que o reconhecimento e visibilidade públicos possam beneficiar o Centro.

É recomendável a aplicação do logotipo em:

**Assinaturas de Email**  
**Apresentações PowerPoint**  
**Comunicados de imprensa**  
**Documentos técnicos**  
**Documentos promocionais**  
**Embalagens**  
**Equipamentos de campo**  
**Equipamentos de proteção**  
**Faixas publicitárias**  
**Ferramentas**  
**Identificadores pessoais**  
**Indumentária**  
**Instrumentos**  
**Maquetes**  
**Protótipos**  
**Relatórios**  
**Sinalética interior ou exterior**  
**Veículos**  
**Vídeos**  
**Websites**

Todos estes suportes são canais válidos para a marca **CIMO**, seja em contexto nacional como internacional. Admite-se que o tempo venha a aconselhar muitos outros.

Nas páginas seguintes mostram-se algumas recomendações e restrições que devem ser respeitadas no uso do logotipo.

São simples de seguir e garantem que o Centro transmite a sua imagem de modo firme e profissional, prestigiando todos os envolvidos.

Os Serviços de Imagem do IPB estão disponíveis para prestar esclarecimentos ou dar apoio sempre que surjam necessidades especiais.

**imagem@ipb.pt · [www.ipb.pt/go/a190](http://www.ipb.pt/go/a190)**



Centro de  
Investigação  
de Montanha



Centro de  
Investigação  
de Montanha



Centro de  
Investigação  
de Montanha

Versão **negra** para usar sobre fundos claros



Centro de  
Investigação  
de Montanha

Versão **branca** para usar sobre fundos escuros

Versões a **cores** para usar sobre fundos compatíveis

Conceitos-chave

montanha · investigação · mediterrâneo · biodiversidade · multidisciplinaridade · desenvolvimento



Deve-se utilizar o logotipo a **cores** sempre que a natureza do fundo o favoreça, e fique garantida uma boa leitura e contraste adequados.



Noutros casos, pode-se escolher a versão **branca** ou **negra** do logotipo.



O logotipo necessita distanciar-se de outros elementos.

A **margem defensiva** mínima é igual a uma faixa com a largura de um “M” da palavra “CIMO”.

Abaixo, exemplos da **margem defensiva** a sombreado.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

...

 **Centro de Investigação de Montanha**

 **FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Abaixo, o resultado desejado.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

...

 **Centro de Investigação de Montanha**

 **FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Os membros do CIMO que desejem exprimir a sua afiliação com outras entidades podem associar livremente os respetivos logotipos, desde que se respeite a referida margem defensiva.

 **INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA**

 **Centro de Investigação de Montanha**

 **INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA**

 Instituto Politécnico de Viana do Castelo

 Instituto Politécnico de Viana do Castelo



Versões a **cores** para usar sobre fundos compatíveis

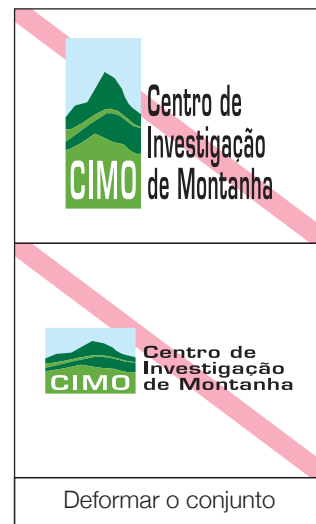


Versão **branca** para usar sobre fundos escuros



Versão **negra** para usar sobre fundos claros

As quatro alternativas fornecidas permitem uma grande versatilidade de utilização. Para todas elas, nunca se pode:



Deformar o conjunto



Cortar componentes



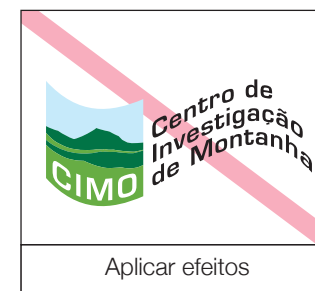
Mudar proporções



Alterar cores



Alterar letragem



Aplicar efeitos

#### Dica

Para garantir que não introduz deformações enquanto redimensiona o logotipo, mantenha premida a tecla **SHIFT**.